



ADVERTISING RATES AND MEDIA KIT

femina

伊周

Spice about femina

Up your week

中国 NO.1
国际时尚周刊

The NO.1 international fashion weekly in China

2008 年 5 月 May 2008
中国版《伊周 femina》创刊

Launch of 《femina》 in China

2009 年 3 月 March 2009
成功进驻 21 个城市

Covering 21 key cities in China

2012 年 1 月 January. 2012
成功进驻 125 个城市

Covering 125 key cities in China



成为
全国发行量
最大的
女性时尚周刊

The biggest fashion female weekly
in circulation in China

Greater Deeper Closer

Powerful Circulation

7 大区域深度渗透
areas deep covered

128 个城市扩大发行
key growing cities covered

1,932,700 目标读者覆盖
readership covered per week

73% 发行深入二、三线城市
distributed in 2nd and 3rd tier cities

38,500 个全国零售点
retail spots in China



femina Circulation

东北版
11.98%
沈阳 大连
哈尔滨 长春

北京版
10.08%

华北版
15.23%
天津 青岛 济南
西安 郑州 太原
石家庄 兰州 呼和浩特

西南版
16.22%
成都 重庆 昆明
乌鲁木齐 贵阳
银川 西宁

上海版
10.37%

华东版
14.67%
杭州 宁波 温州
南京 无锡 苏州
常州 南昌 合肥

华南版
21.45%
广州 深圳 武汉
长沙 福州 厦门
南宁 三亚



OUR READERS

城市女性读者 Young, Trendy, Dynamic

年轻 时尚 充满活力

82% 单身 single

average **27.4** years old
平均年龄 **27.4** 岁

平均月收入 **6,851RMB**

66% 的收入用于时装美容产品，享受购物消费
spend more than 66% revenue on fashion and beauty purchasing, love shopping

24% 用于服装花费，她们追逐最新一季的时装
monthly expenditure on clothing, chase for new fashion

30% 用于配饰花费
monthly expenditure on accessories



名人风格 时装

美容

城市

追星最给力
世界零距离
潮流万人迷

- Scoop for femina
- Fashion for femina
- Beauty for femina
- City & Life for femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

伊周
femina

名人风格

Celebrities & Style for femina

SCOOP 娱乐版:



大牌



FEMINA DOS & DON'TS 十大星鲜事

4 DOS
你不穿光，
外星人了吧!

5.最佳“前女友”

10 大星鲜事

FEMINA DOS & DON'TS

DOS

首映礼，
玩的也是技巧!

SCOOP

名人风格

Celebrities & Style for femina

SCOOP 娱乐版:

FEATURE



他们 (The Stars) 真是这季的焦点。在时装周期间，他们不仅是模特，也是设计师的灵感来源。这个时装周的主题是“设计”，设计师们通过他们的作品来表达他们的创意。在时装周期间，设计师们展示了他们的最新作品，吸引了大量的观众和媒体。时装周不仅是一个展示设计师作品的平台，也是一个展示名人风格的机会。名人通过他们的穿着，展示了他们的品味和时尚感。时装周期间，名人穿着各种风格的服装，从休闲到正式，从传统到现代。他们的穿着不仅影响了时尚界，也影响了大众的审美观念。时装周期间，名人成为了媒体关注的焦点，他们的穿着被广泛报道和讨论。时装周不仅是一个展示设计师作品的平台，也是一个展示名人风格的机会。名人通过他们的穿着，展示了他们的品味和时尚感。时装周期间，名人穿着各种风格的服装，从休闲到正式，从传统到现代。他们的穿着不仅影响了时尚界，也影响了大众的审美观念。时装周期间，名人成为了媒体关注的焦点，他们的穿着被广泛报道和讨论。

评委：要好评，要演技
时装周期间，评委们会对设计师的作品进行评价。评委们会从多个角度对作品进行评价，包括设计创意、制作工艺、穿着效果等。评委们会给出好评或差评，这对设计师来说是非常重要的。时装周期间，名人也会参与一些表演或活动，展示他们的演技。名人会通过他们的表演来吸引观众的注意力，展示自己的才华。时装周期间，名人成为了媒体关注的焦点，他们的穿着被广泛报道和讨论。时装周不仅是一个展示设计师作品的平台，也是一个展示名人风格的机会。名人通过他们的穿着，展示了他们的品味和时尚感。时装周期间，名人穿着各种风格的服装，从休闲到正式，从传统到现代。他们的穿着不仅影响了时尚界，也影响了大众的审美观念。时装周期间，名人成为了媒体关注的焦点，他们的穿着被广泛报道和讨论。

上海风尚饕餮之宴

越来越时髦越来越有自己Style的上海时尚于秋冬季，ELLE风尚大典为这一年的时尚界献上总结，而上海时装周又为时尚界注入了新鲜血液，在不久的将来，“设计”将成为上海这座城市的标志。



时装周期间，设计师们展示了他们的最新作品，吸引了大量的观众和媒体。时装周不仅是一个展示设计师作品的平台，也是一个展示名人风格的机会。名人通过他们的穿着，展示了他们的品味和时尚感。时装周期间，名人穿着各种风格的服装，从休闲到正式，从传统到现代。他们的穿着不仅影响了时尚界，也影响了大众的审美观念。时装周期间，名人成为了媒体关注的焦点，他们的穿着被广泛报道和讨论。

SHANGHAI STYLE 特别报道



上海时装周 10 大 LOOK
上海时装周期间，设计师们展示了他们的最新作品，吸引了大量的观众和媒体。时装周不仅是一个展示设计师作品的平台，也是一个展示名人风格的机会。名人通过他们的穿着，展示了他们的品味和时尚感。时装周期间，名人穿着各种风格的服装，从休闲到正式，从传统到现代。他们的穿着不仅影响了时尚界，也影响了大众的审美观念。时装周期间，名人成为了媒体关注的焦点，他们的穿着被广泛报道和讨论。

特别报道

Cash Voice, Chic Show

追击

AASHION STYLE CHINA

时装

Fashion for femina

Fashion 时装版:

风向标



时尚课



潮流百科



精明购



时装

Fashion for femina

Fashion 时装版:

潮物馆

FASHION 潮物馆



MODERN ARMY GREEN



沙漠军绿

多美质的色之间上了军绿色都会多出一分特别的属性。仿佛这是一个专门为男性定制的颜色。这种看似经过沙漠战火洗礼的绿色其实是种温和的中性色。非常适合低调优雅。颜色虽然不突出，却足够独特，收入一两件军绿色配饰也未尝不可。



1. 军绿色手提包 Kasper 品牌
2. 军绿色手提包 Basso 品牌
3. 军绿色手提包 Hugo Boss
4. 军绿色手提包 HUGO BOSS
5. 军绿色手提包 Diesel 品牌
6. 军绿色手提包 Anna Dello Russo
7. 军绿色手提包 Louis Vuitton
8. 军绿色手提包 Louis Vuitton
9. 军绿色手提包 Calvin Klein



风格急救

FASHION 风格急救

STYLE S.O.S

别让一双鞋毁了你!

衣服穿得再时髦，只要鞋子搭配错了，就会让你的整个Style大打折扣! “好马配好鞍，好衣配好鞋”，如何挑选合适的鞋子来搭配服装，本期 Style S.O.S 告诉你。

大错特错



大错特错



Good

大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



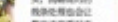
大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



大错特错

大错特错



设计师档案

STYLE UPDATE

POPPING

有序重复最养眼

OPTICAL

吸睛“花筒”，玩转几何

THE POWER OF FAME

NEXT BIG NAME

下一个谁与争锋?

TIME TO PHILOSOPHY

几何新线条

最后推荐 FASHION

最后推荐

美容

beauty for femina

Beauty 美容版:

风格美妆

BEAUTY 美容版

GROW BACK BEAUTY UP
童颜梦想

童颜梦想

星美妆

BEAUTY 美容版

护肤心得

护肤心得

护肤心得

美丽课堂

BEAUTY 美容版

EYES UP TO YOU

甜x辛 百变眼妆

甜x辛 百变眼妆

IOK 护肤心得

LOOK UP

LOOK UP

BEAUTY 美容版

PERFECT BRIDAL LOOK

星范儿新娘妆

星范儿新娘妆

BEAUTY 美丽私信

护肤心得

护肤心得

超模陈碧舸

超模陈碧舸

美妆秘笈

美妆秘笈

拾遗法则

拾遗法则

美丽私信

美丽私信

护肤心得

美妆秘笈

拾遗法则

美丽私信

“选择护肤品的时候就像恋人一样，一定要先了解是否适合自己才能发挥它的功效”

美容

beauty for femina

Beauty 美容版:

美丽潮物

Bible 67-76

我的吻，我的爱

67 68 69 70 71 72 73 74 75 76

67 68 69 70 71 72 73 74 75 76

FOREVER YOUNG PARTY

不老青春嘉年华

12 3 6

达人馆

SPA 级焕肤攻略

无懈可击的光彩肌肤，是每个女人最强烈的渴望，所以女人们尽量把时间都留给了肌肤。本期《伊周》请到美容达人，帮助大家一起讨论 SPA 级居家焕肤技术，让你的肌肤一直完美。

Q 是否任何肌肤都适合进行焕肤？富贵的脸应该怎么做呢？

A 不是。敏感性肌肤并不一定适合焕肤。如果用的是物理性表皮磨砂之类的焕肤方式，一些敏感的肌肤反而容易引起不适。当然这些人可以考虑用化学性的焕肤精华来焕肤，如果为了婚礼当天的完美效果，就提前 1-2 个月就开始护理。

Q 需要脱脂多久进行焕肤才能保证肌肤的重要场合完美呢？

A 肌肤正常新陈代谢的周期是 28 天，因此如果提前一个月开始做焕肤是最好的。当然要注意频率，我的建议是一个月做一次，如果肌肤已经很清洁加焕肤。两周后，再做一次就足够了。如果从来没有或者很少做焕肤，一定不要只提前两三天或者一两天做焕肤，因为一旦有过敏或者不适应反应，反而得不偿失。

推荐产品



BEAUTY S.O.S

Q 敏感性的问题是肌肤出现过敏问题，焕肤是否需要注意避开敏感成分呢？

A 要注意避开保湿是最重要的，因为焕肤后角质细胞或是角质层被打掉，新皮肤细胞尚未长成，屏障保护层犹如千疮百孔的情况下加上防晒，使得新生皮肤过敏，也使得外界刺激容易渗透进皮肤。另外，阳光紫外线绝对是焕肤肌肤的大敌人，如果防晒霜含有敏感成分，那么出门至少要选择物理防晒。

BEAUTY 达人馆



Q 是否在家中进行焕肤，可以达到 SPA 级的焕肤效果？

A 在家中做 Home SPA 与在美容院比起来，主要在于一个是专业仪器上，一个是人员的专业程度上。焕肤在英文中是 Peeling，其实主要是通过外力加强表皮老化角质层的脱落，因此可以选择经过专业的焕肤产品，配合温和的手法进行焕肤。我想强调的是，千万不要自己 DIY 一些所谓的美容护肤品之类的，那并不代表能护肤，要知道皮肤自然的过程，毛孔在脸上都有可能输出油脂，更何况自己调配的护肤品，那可能不但做不了 Home SPA，反而使皮肤过敏。

编辑心水

BEAUTY 编辑心水

美妆“衣橱”

凡是带有“高定定制”的字眼，就马上有时尚感和时尚感，MAC 特别推出圣诞彩妆——魔法彩妆系列彩妆。它跟普通彩妆中常见的 5 种完全相反的彩妆色彩，可以造成或柔和或强烈的节日妆容，特别符合圣诞节的自然化妆品比任何彩妆品都更受欢迎。为你量身定做的你的“衣橱”！



告别黑手党

我们中的大多数人都喜欢做自己的手脚，但如果你想告别黑手党，请让你的手肌肤充满了阳光，自然美丽的双手马上即可拥有！



卸妆保湿战

追求保湿一样的卸妆产品，却在每次卸妆的过程中，对睫毛造成不同程度的伤害，甚至导致睫毛脱落。卸妆产品应该选择一些卸妆油或是卸妆膏。卸妆油可以卸妆，卸妆膏可以卸妆，卸妆膏可以卸妆，卸妆膏可以卸妆。卸妆膏可以卸妆，卸妆膏可以卸妆。



无限逆转术

想让你的肌肤不老不龄，真心敬告你，护肤不是那么简单。最新科技护肤产品——全新青春逆转术系列，该产品富含革命性的突破最新科技，逆转可见的皮肤老化迹象。短短 3 天，肌肤自然逆转回你的天然能力便可得到大幅度的提升，让你的肌肤水润透亮，光彩照人！

EDITOR'S CHOICE

解读潮流，怎一个“快”字了得。要掌握一秒更新的美妆潮流新品资讯，怎能错过每周精彩的编辑心水！了解最适合自己的美妆护肤产品，机会只留给有心人。

好“色”之涂

干燥的冬季，肌肤保养不可忽视！兰蔻的润唇膏系列，滋润保湿润唇膏（5 个色号）和保湿润唇膏（2 个色号），为每天不同的妆扮提供不同色彩的润唇膏。润唇膏系列包括：润唇膏、润唇膏、润唇膏、润唇膏、润唇膏。润唇膏系列包括：润唇膏、润唇膏、润唇膏、润唇膏、润唇膏。润唇膏系列包括：润唇膏、润唇膏、润唇膏、润唇膏、润唇膏。



城市

City & Life for femina

上海版



北京版



华南版

广州、深圳、长沙、
昆明、福州、厦门、
南宁、三亚



七大区域城市版

西南版

成都、重庆、昆明、
乌鲁木齐、贵阳、
银川、西宁

华东版

杭州、宁波、温州、南京、
无锡、苏州、常州、南昌、合肥



华北版

天津、青岛、济南、
西安、郑州、太原、
石家庄、兰州、呼和浩特

东北版

沈阳、大连、哈尔滨、长春



伊周与品牌携手

打造最潮趴

伊周与潮人相约

定格最精彩

伊周与时装碰撞

汇集最摩登

伊周

femina

femina X Etam it Girl



IT 2012 GIRLS
Etam 伊周 femina

谁是下一位
IT GIRL?
Femina Cover Girl!
Etam e-model!

报名方式
网络报名: 2012年3月24日 - 2012年4月15日
登录 www.femina.com.cn/etamitgirls2012
上传自己最有范儿的照片, 即可报名参加此次大赛。

门店活动地点:
拍摄时间: 15:00-18:00
赛区分布:
上海: 淮海路二六五新街城(上海市淮海中路887号1F)
北京: 北京分钟寺(北京市丰台区成寿寺路新业广场一层艾格专柜)
成都: 成都银月购物广场(成都市高新区德和一路99号银月广场2楼)
武汉: 武汉中商铂悦茂(武汉市武昌区徐东大街18号铂悦茂专卖店2楼艾格专柜)
青岛: 青岛新城市广场(青岛市北区辽阳西路100号)
苏州: 苏州印象城(苏州市工业园区现代大道1699号2004室)
沈阳: 沈阳万达广场(沈阳市和平区太原南街2号万达广场一楼131艾格专柜)
详情请见官方网站www.femina.com.cn或官方微博

拍摄日期: 3月31日, 4月7日, 4月14日

优胜者将成为Etam电子商城模特!
Femina Cover Girl!参与Etam IT Girl 时装大片拍摄!

更多详情, 请登录 www.femina.com.cn/etamitgirls2012
活动咨询: 时尚造型 miaolin.gu@hearst.com.cn 网络运营: 活动咨询热线: 2012年3月24日-2012年4月15日
随时随地联系IT Girl, 请关注 [Etam官方微博](http://weibo.com/etamchina) [伊周Femina官方微博](http://weibo.com/femina) <http://weibo.com/femina>



网络推广
Digital Promotion

落地活动
On-ground Event

杂志曝光
Magazine Exposure

femina X Etam it Girl

Digital Promotion 网络推广

微博



前期海选宣传预热
全国总决赛活动直播

发送 **43** 条微博,
转发数达 **2,139** 次,
读者浏览量达 **515,363** 人次

活动网页



MINISITE 前期宣传投票预热
& 活动直播暨 TOP 3 揭晓

“2012 It Girls” 活动网络报名
参与人数达 **456** 余人次,
网络投票数达 **2,465,050**

FASHION SNAP APP



femina X Etam it Girl

On-ground Event 落地活动

7城街拍



上海 / 北京 / 青岛 / 成都 / 沈阳 / 武汉 / 苏州

七城 Etam 门店街拍

门店街拍参与人数达 **420** 余人次,

门店街拍投票数达 **41,884**

决赛 FM PARTY



TOP 3 全国总决赛

当天 **400** 潮人嘉宾聚集上海潮地 MINT,
共同见证全国的揭晓 **TOP 3**



femina X Etam it Girl

Magazine Exposure 杂志曝光



TOP 3
参与别册拍摄



femina X 伊周万人迷 X 潮街拍

配合 H&M 新店开张,
伊周时装编辑现场打造潮流变装,
多城街拍, 引爆话题!

1 FASHION SNAP APP



2 伊周报道 各城街拍冠军在伊周上报道曝光



3 伊周预热推广 杂志开店有礼预热推广 杂志“红人帮”招募预热

H&M厦门首店火爆开幕 “红人帮”等你来秀!
9月2日上午10点, 厦门首家H&M即将引爆湖里万达广场。
爱美的你快点看过来! 当天H&M将携2011秋冬新款风靡登场。
集结, 将秋冬最新的搭配趋势全盘展现给你, 并联手《伊周》
展开“H&M红人帮”街拍活动。如果你敢红, 如果你懂H&M控,
“H&M红人帮”就在等你来加入这个只属于潮人的节日。
开幕当天《伊周》特邀造型师将亲临H&M门店, 做你
的专属造型团队, 用你当场血拼下的最新鲜H&M战利品, 立
即为最“红”的你打造最潮2011秋冬的H&M new look!



只要你参与我们
的街拍, 就可以得到
H&M提供的精美礼
品! 你的照片还可能
被上传至H&M官方
微博(HM中国), 并
有机会成为“H&M
红人帮”第二季的赢
家, 在《伊周》新刊上
曝光一周!



4 多城街拍

参与人数达**百**人次,
微博转发条**1,280**
读者覆盖率高达**万78**



5 H&M CITY PAPER

配合 HM 开店城市区域计划, 相应制作城市版
CITY PAPER, 增加品牌在当地的曝光宣传



femina X 伊周万人迷 X 潮街拍

每月主题派对 玩转潮流



潮派对 吸引国际品牌



femina X femina girls collections

2011.11.27 femina it award
年度颁奖派对



100位模特 / 素人 / 美妆达人
聚集上海水舍 演绎100潮人秀

2012 femina girls collections

强力进驻潮地商场 / 亚洲时尚女孩
/ 上海时装周

跨界合作打造潮流女孩们的伊周时尚舞台

2012.4.8 上海时装周
港汇 X 伊周潮人秀



35名DJ/ 艺人 / 造型师
聚集上海港汇恒隆广场,
合作演绎潮人秀



femina
GIRL
COLLECTION

femina X femina girls collections



微博话题浏览量 **8,202,197** 人次

微博话题转发 **53,217** 次

当天微博话题热词榜连续 **24** 小时第一

伊周官方微博总计发送 **72** 条

#TGC 伊周万人迷巴黎行互动抢票 #
参加人数超过 **200** 人, 转发次数达 **2,905** 次

伊周街拍万人迷召集令 #
吸引超过 **100** 位女生参加, 转发次数达 **500** 余次

伊周 X TGC 3/24 & 9/8

**掀起亚洲
时尚新风潮**

**femina IT GIRL
闪耀梅赛德斯奔驰文化中心**

femina
GIRLS
COLLECTIONS

femina X femina girls collections



伊周
&
新天地
摩登潮流汇

2012 伊周 & 新天地 摩登潮流汇 第三方媒体活动报道共计 46 篇, 报道总点击数达 482 次

相关话题转发量达 58,729 次!

6 小时内相关微博内容
直接覆盖粉丝高达 259 万余人!

伊周官方微博总计发送 72 条

各大人气论坛如天涯、新浪红人博客及人人网
红人空间等多渠道联动,
相关总浏览量 10 万次以上,
转帖好评达 4 万次以上,
精华热帖推荐等 5 帖!

femina
GIRLS
COLLECTIONS

femina X femina girls collections

杂志宣传



明星、模特、艺人、潮人、舞者及宠物集聚在此，为500位伊周嘉宾展现2012精彩潮人秀！



伊周官方微博推广：发起微博转发限时抢票活动

femina
GIRLS
COLLECTIONS



E-Femina

潮流人士

喜爱的伊周电子周刊

劲爆上线

每周二与纸刊同步上市

主刊付费购买 城市版增刊限时限免

最摩登时髦的浏览方式，

吃喝玩乐，潮流速递，尽在指尖

广告报价 ADVERTISEMENT RATES 2013

OBC	540,000	SP within 1/2	160,000
IFCG	990,000	DPS within 1/2	260,000
IFCS	580,000	Central DPS	450,000
1st DPS	480,000	SP following Well	140,000
2nd DPS	400,000	DPS following Well	215,000
3rd DPS	357,000	1/2P	120,000
DPS Before TOC	320,000	1/3P	120,000
TOC1	265,000	IBC	195,000
TOC2	254,000	Regional Section	
DPS after TOC	300,000	1 Regional-SP	90,000
facing from editor	240,000	2 Regional-SP	170,000
SP within 1/3	190,000	3-6 Regional-SP	210,000
DPS within 1/3	290,000		

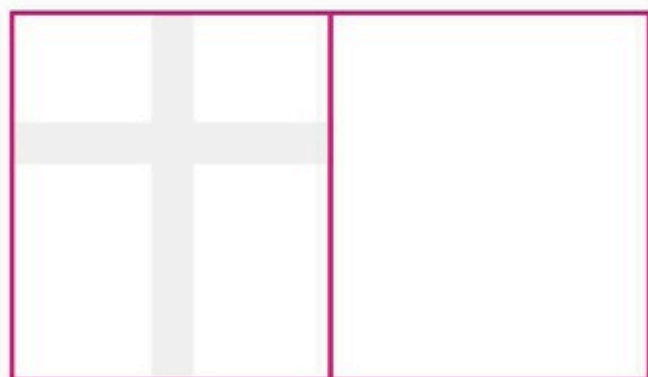
技术资料 MECHANICAL DATA

《伊周femina》采用CTP数码印刷, 广告也需客户提供电子文具, 文具格式要求如下:
可提供四种文件格式digital file format: PDF、TIF、ai、Indesign:

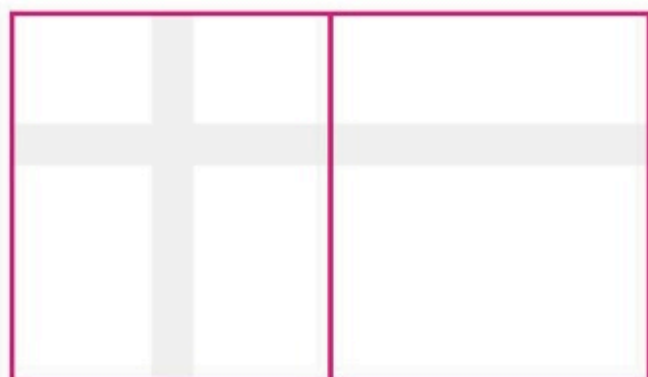
PPDF 文件具体要求	PPDF 文件具体要求	Requirements of PDF file
CMYK格式	CMYK格式	CMYK
精度不低于300dpi	精度不低于300dpi	Resolution:300dpi
成品尺寸: 214 (W)*275(H)mm	成品尺寸: 214 (W)*275(H)mm	Trim SIZE: 214 (W)*275(H)mm
含出血尺寸: 224 (W)*285(H)mm	含出血尺寸: 224 (W)*285(H)mm	Bleed Size: 224 (W)*285(H)mm
符合 PDF X-la Plus 标准	符合 PDF X-la Plus 标准	It should be the standard file for PDF X-LA PLUS
TIF 文件具体要求	TIF 文件具体要求	Requirements of TIF file
CMYK格式	CMYK格式	CMYK
精度不低于300dpi	精度不低于300dpi	Resolution:300dpi
成品尺寸: 214 (W)*275(H)mm	成品尺寸: 214 (W)*275(H)mm	Trim SIZE: 214 (W)*275(H)mm
含出血尺寸: 224 (W)*285(H)mm	含出血尺寸: 224 (W)*285(H)mm	Bleed Size: 224 (W)*285(H)mm
AI 文件具体要求	AI 文件具体要求	Requirements of AL file
CMYK格式	CMYK格式	CMYK
精度不低于300dpi	精度不低于300dpi	Resolution:300dpi
成品尺寸: 214 (W)*275(H)mm	成品尺寸: 214 (W)*275(H)mm	Trim SIZE: 214 (W)*275(H)mm
含出血尺寸: 224 (W)*285(H)mm	含出血尺寸: 224 (W)*285(H)mm	Bleed Size: 224 (W)*285(H)mm
提供字体或文字转曲线	提供字体或文字转曲线	Fonts must either be attached or embedded (converted to outlines or curves)
Indesign 文件具体要求	Indesign 文件具体要求	Requirements of AL file
CMYK格式	CMYK格式	CMYK
精度不低于300dpi	精度不低于300dpi	Resolution:300dpi
成品尺寸: 214 (W)*275(H)mm	成品尺寸: 214 (W)*275(H)mm	Trim SIZE: 214 (W)*275(H)mm
含出血尺寸: 224 (W)*285(H)mm	含出血尺寸: 224 (W)*285(H)mm	Bleed Size: 224 (W)*285(H)mm
提供字体或文字转曲线	提供字体或文字转曲线	Fonts must either be attached
文件中图片符合TIFF格式要求	文件中图片符合TIFF格式要求	All the images should be the standard ones for TIFF

技术资料 MECHANICAL DATA

《伊周femina》采用CTP数码印刷，广告也需客户提供电子文具，文具格式要求如下：
可提供四种文件格式digital file format: PDF、TIF、ai、Indesign:



全页尺寸
净尺寸
275mm×214mm
出血尺寸
285mm×224mm



跨页尺寸
净尺寸
275mm×428mm
出血尺寸
285mm×438mm

封面拉页尺寸 IFC Gatefold	275×211mm(封面)
	275×210mm(拉页)
跨页净尺寸 DPS TRIMMED	275×428mm
跨页出血尺寸 DPS BLEED	285×438mm
全页净尺寸 FULL PAGE TRIMMED	275×214mm
全页出血尺寸 FULL PAGE BLEED	285×224mm

如果提供菲林，正片需本文在上，药膜在下，并伴有单夹色打样。

Film positives to be right reading emulsion side down
and accomponied by progressive proots and machanical.

印刷方法：轮转印刷 网线：175 线/英寸

Printing process:web offset. Screen ruling:175lines/inch

版位预订截止日期 INSERTION ORDER DEADLINE

出版日期前四周 4 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE

物料日期 MATERIAL DEADLINE

出版日期前二周 2 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE

出版日期 PUBLICATION DATE

周刊, weekly

版位预定 IBINSERTION ORDER DEADLINE

出版日期 PUBLICATION DATE 周刊 weekly

期数	总期数	出刊日期	页数	主题	期数	总期数	出刊日期	页数	主题
1	212	2013-1-1	108	New Talent	27	238	2013-7-2	116	Music Issue
2	213	2013-1-8	100		28	239	2013-7-9	100	
3	214	2013-1-15	100		29	240	2013-7-16	100	
4	215	2013-1-22	100		30	241	2013-7-23	100	Season Changing
5	216	2013-1-29	132	Valentian's Day Special	31	242	2013-7-30	116	City Special
6+7	217+218	2013-2-5	160	Love Issue/Spring Preview	32	243	2013-8-6	108	
8	219	2013-2-19	100	Body Issue	33	244	2013-8-13	100	Fall Preview
9	220	2013-2-26	140	Paris Style Issue	34	245	2013-8-20	140	
10	221	2013-3-5	220	Fashion Special	35	246	2013-8-27	116	Italian Special
11	222	2013-3-12	108	Hollywood Issue	36	247	2013-9-3	220	Fashion Special
12	223	2013-3-19	200	Beauty Special	37	248	2013-9-10	116	
13	224	2013-3-26	108	Color Issue	38	249	2013-9-17	116	
14	225	2013-4-2	108		39+40	250+251	2013-9-24	168	Wedding Special
15	226	2013-4-9	200	Acc Special	41	252	2013-10-8	200	Acc Special
16	227	2013-4-16	116	Travel Issue	42	253	2013-10-15	200	Beauty Special
17	228	2013-4-23	140	Bride Special	43	254	2013-10-22	108	
18	229	2013-4-30	108	OL Issue	44	255	2013-10-29	108	
19	230	2013-5-7	108	Mother & Kids Issue	45	256	2013-11-5	108	Luxury Issue
20	231	2013-5-14	108		46	257	2013-11-12	108	
21	232	2013-5-21	220	Anniversary Issue	47	258	2013-11-19	108	Age Issue
22	233	2013-5-28	100	Green Issue	48	259	2013-11-26	140	It Award
23	234	2013-6-4	100		49	260	2013-12-3	108	
24	235	2013-6-11	116	Street Snap Issue	50	261	2013-12-10	148	Gift Special
25	236	2013-6-18	116	Summer Special	51	262	2013-12-17	108	Party Issue
26	237	2013-6-25	100		52	263	2013-12-24	116	Movie Special
					53	264	2013-12-31	108	2014 Horoscope Special

上海市淮海中路300号香港新世界大厦2702-2704室 电话:(8621)61335088 传真:(8621)61333203 邮编:200021

Room 2702-2704, Hong Kong New World Tower, 300 Huaihai Zhong Road, Shanghai, P.R.C. Tel:(8621)61335088 Fax:(8621)61333203 Post Code: 200 021

THANK YOU

